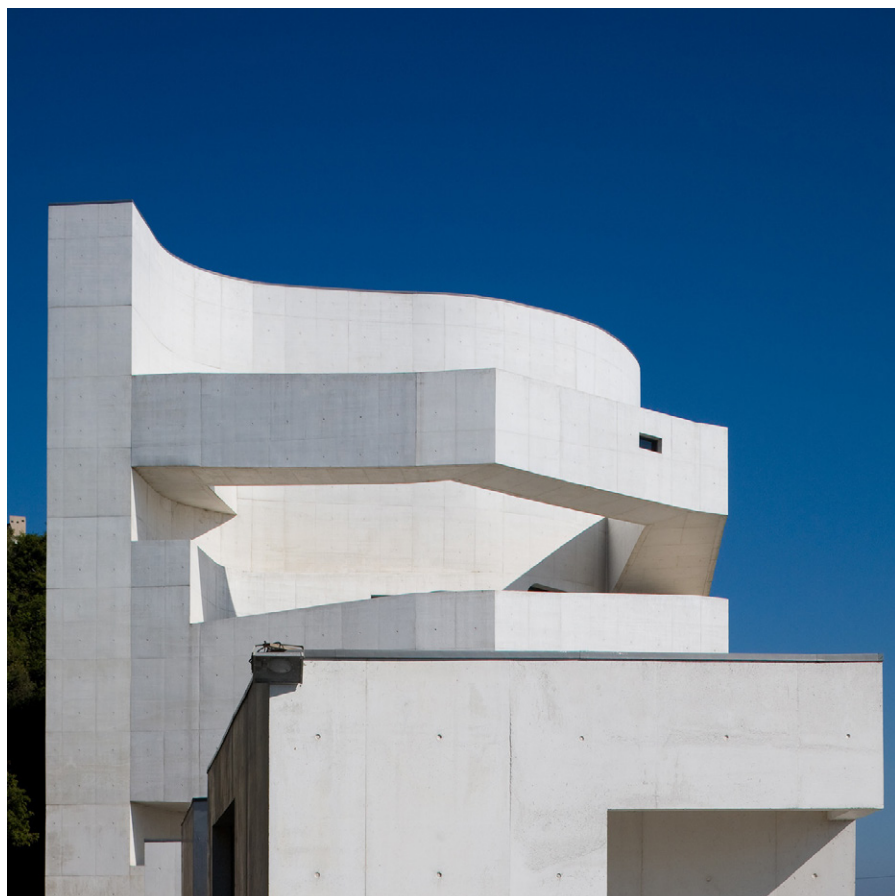


M
A
R
C
H

MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration

MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration

90 ECTS



8 Módulos Modules
39 Workshops Workshops
8 Viajes Trips
26 Ponencias Lectures

El Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration busca proporcionar al alumno una exclusiva formación en arquitectura enriquecida con una intensa actividad práctica y las herramientas para la administración de un estudio de arquitectura y diseño.

Además de las actividades que se llevan a cabo durante el curso, se realizan varios workshops dentro y fuera del país dirigidos por estudios de arquitectura reconocidos.

Todo ello se complementa con diversos viajes por Europa y un viaje intercontinental con el objetivo de conocer obras y proyectos de los arquitectos más influyentes del mundo.

The MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration aims to provide students with an exclusive education in architecture that is enriched by intense hands-on activities, and which provides students with the tools to manage an architecture and design studio.

In addition to the activities completed during the course, several workshops are held in-country and abroad, led by renowned architectural firms.

These are further complemented by several trips within Europe and an intercontinental trip that provide the opportunity to see works and projects by the most influential architects in the world.

Módulos Modules

M01 Comunicar
M01 Communication

M02 Investigar
M02 Research

M03 Construir
M03 Construction

M04 Innovación Digital
M04 Digital Innovation

M05 Diseño Interior
M05 Interior Design

M06 Gráfico y Producto
M06 Graphic and Product

M07 MBA para Estudios Creativos
M07 MBA for Creative Studios

MF Proyecto Final
MF Final Project

Viajes y Workshops Trips and Workshops

Viaje a Japón
Trip to Japan

Viaje a Suiza
Trip to Switzerland

Viaje a la Bienal de Venecia
Trip to Venice Biennale

Viaje a Oporto
Trip to Porto

Viaje a la Feria de Milán
Trip to Milan Furniture Fair

Viaje a Barcelona
Trip to Barcelona

Workshop Atelier Aires Mateus
Atelier Aires Mateus Workshop

Workshop RCR La Vila
RCR La Vila Workshop

MMA

Perfil de estudiante

El programa está dirigido a graduados/as o profesionales de Arquitectura, Arquitectura Técnica, Diseño Interior, Diseño de Producto o de otras disciplinas técnicas y creativas

Titulación

Título de Máster de Formación Permanente en Arquitectura, Diseño e Innovación MArch por la Universidad Europea de Valencia y Diploma MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration por la Escuela de Postgrado MArch Valencia

Dedicación

90 ECTS

Duración

De octubre a octubre

Horario

Compatible con otras actividades formativas y profesionales.

Grupo de Lunes y Martes 09:00 - 14:00

Grupo de Lunes y Martes 16:00 - 21:00

Grupo de Miércoles y Jueves 09:00 - 14:00

Grupo de Miércoles y Jueves 16:00 - 21:00

El módulo M07 MBA para Estudios Creativos tendrá un seguimiento continuo durante todo el curso con un horario flexible.

Viajes, visitas, visitas de obra o ponencias se realizarán en un horario compatible con el resto de grupos MArch.

Idioma

Español o Inglés

Ubicación

Espai Alfaro

Godella, Valencia

Modalidad

Presencial, Semipresencial u Online

Precio

27.900 €

(Pago único o fraccionado)

Student profile

The programme is aimed at graduates or professionals of architecture, building engineering, interior design, product design, or other technical and creative disciplines

Qualification received

Training Master's Degree in Architecture, Design and Innovation MArch issued by the Universidad Europea de Valencia and MArch Advanced Diploma in Architecture, Design and Business Administration issued by the MArch Valencia Graduate School

Credits

90 ECTS

Duration

October to October

Schedule

The schedule is compatible with other training and professional activities.

Monday and Tuesday Group 9 to 2 pm

Monday and Tuesday Group 4 to 9 pm

Wednesday and Thursday Group 9 to 2 pm

Wednesday and Thursday Group 4 to 9 pm

The M07 MBA for Creative Studios will be monitored continuously throughout the entire course and the schedule will be flexible.

Trips, visits, site visits and lectures will be carried out on a schedule that is compatible with the rest of the MArch groups.

Language

Spanish or English

Location

Espai Alfaro

Godella, Valencia

Format

In-person, Hybrid or Online

Cost

27.900 €

(Single payment or instalments)

M01

Comunicar

Communication

09 ECTS



La comunicación se integra como una fase esencial dentro del trabajo creativo y es un factor estratégico importante para la innovación y posicionamiento de las empresas. Este módulo permite aprender y diseñar todas las etapas del proceso de comunicación de un producto propio o de una empresa, desde la fotografía y dirección artística hasta la difusión en los medios.

Communication is an essential phase in creative work and an important strategic factor for the innovation and positioning of companies. This module teaches and then sees you design all the stages of the communication process for your own or a company's product, from photography and art direction to dissemination in the media.

Workshops

Workshops

Community Management
Community Management
Sara Atienza

Introducción a la Fotografía
Introduction to Photography
Jesús Orrico

Photoshooting
Photoshooting
Marta Andrés

Retoque fotográfico
Image editing
FSA LAB

Composición digital
Digital Composition
Sevak Asatrián

Oratoria
Public Speaking
César Gómez-Mora

Ponencias

Lectures

Vicent Molins
Agència Districte

Cassandra Carvas
Aires Mateus

Elena Regadera

Pilar Marcos
Diseño Interior

Investigar

Research

08 ECTS



Todo proyecto empieza con una idea. Por esto, el objetivo del módulo es conocer distintos métodos para el proceso de “construir ideas”. Esto es posible mediante la práctica de diferentes técnicas de elaboración de maquetas y prototipos, que permiten proyectar mientras producimos, para poder valorar posteriormente los conceptos y el material que se ha realizado.

Every project begins with an idea. The aim of this module is to learn different methods for “building ideas”. You will practice different techniques for making models and prototypes that allow you to design while you produce and then later evaluate the concepts and materials created.

Workshops

Workshops

Hacer para pensar

Thinking Through Making

Fran Silvestre Arquitectos

Del contacto al proyecto

From Contact to Project

Sevak Asatrián

Desarrollo del concepto

Concept Development

David Cirocchi

Solid Surface

Solid Surface

Creaciones Parma

Ponencias

Lectures

Barozzi Veiga

Fabrizio Barozzi / Alberto Veiga

OAB

Lucía Ferrater / Núria Ayala

Fran Silvestre

Juan Domingo Santos

Luisa Moura

Souto de Moura Estudio

Carmen Moreno

Construir

Construction

08 ECTS



Uno de los valores más importantes es el proceso de hacer realidad las ideas, que sean tangibles. En el módulo se desarrolla un método de trabajo para sistematizar la materialización de un proyecto de arquitectura; desde las fases de proyecto básico y ejecución mediante el empleo del sistema BIM, hasta los detalles que se desarrollan de obra aplicado a las visitas que se realizan a una obra en construcción.

One of the most important values is learning to make ideas a reality, to make them tangible. This module develops a working method to systematise the implementation of an architectural project, from the basic project and execution phases through the use of a BIM system, to the details of the work being carried out on site, all applied to visits that are made to a construction site.

Workshops

Workshops

Proyecto de arquitectura
Architectural Project
Estefanía Soriano

Estructuras Singulares
Estructuras Singulares
Estructuras Singulares

BIM
BIM
Salva Moret

Dirección de obra
Construction Management
Enrique Alario

Ponencias

Lectures

Correia / Ragazzi
Graça Correia / Roberto Ragazzi

José Carlos Nunes de Oliveira
NOArq

Alejandro Escribano

António Choupina
Álvaro Siza Estudio

Innovación Digital

Digital Innovation

09 ECTS



Tener diferentes recursos y controlar diversos sistemas gráficos permite decidir cuál es el vehículo de comunicación más eficaz para explicar un proyecto. De este modo, la destreza y el criterio en la realización de imágenes para un proyecto que está en proceso o en la elaboración y montaje de un vídeo para un proyecto finalizado son competencias imprescindibles del profesional contemporáneo.

Being able to manage different resources and graphic systems allows you to decide the most effective communication vehicle to use when it comes to explaining a project. That is why having the skill and judgement to produce images for a project in progress or for the creation and editing of a video for a completed project are essential skills for today's professionals.

Workshops

Workshops

Visualización Arquitectónica
Architectural Visualisation
FSA LAB

Drawing Architecture
Drawing Architecture
Estudio Agraph

Filmmaking
Filmmaking
Jesús Orrico

Workshop Dvein
Workshop Dvein
Dvein

Ponencias

Lectures

Dvein
Teo Guillem / Carlos Pardo

Pablo Camarasa

Alba de la Fuente

Diseño Interior

Interior Design

08 ECTS



El diseño interior es uno de los campos más activos profesionalmente; es un área de oportunidad que permite profundizar en el detalle. En este módulo se trabajará de manera específica sobre esta arquitectura de pequeña escala, complementándose con la visión de las empresas e industriales que intervienen en este tipo de proyectos.

Interior design is one of the most professionally active fields; it is an area of opportunity that allows you to immerse yourself in the details. In this module you will work specifically on this category of small-scale architecture, with the help and vision of companies and industries involved in this type of project.

Workshops

Workshops

Proyecto de diseño interior
Interior Design Project
Toni Cremades

Workshop de la luz
A Workshop on Light
Arkoslight

Microarquitectura
Microarchitecture
Estudi{h}ac

Ponencias

Lectures

Francesc Rifé

Andrés Alfaro Hofmann

José Manuel Ferrero
Estudi{h}ac

Gráfico y Producto

Graphic and Product

08 ECTS



Entender cómo es el proceso de ideación para diseñar objetos para la vida y realizar potentes ejercicios gráficos es el objetivo de este módulo. En el diseño de producto, es determinante conocer los sistemas que aparecen en el mercado y cómo trabajan las distintas empresas para aplicarlos desde el primer momento, mientras que en el diseño gráfico, es importante lograr, a través de ejemplos prácticos, una comunicación visual efectiva.

Understanding the ideation process to design objects for life and performing powerful graphic exercises is the objective of this module. In product design, it is crucial to know the systems that appear on the market and how different companies work to apply them from the outset, while in graphic design, it is important to achieve effective visual communication through practical examples.

Workshops

Workshops

Alfaro Hofmann Colección
Alfaro Hofmann Collection
Andrés Alfaro Hofmann

Packaging
Packaging
Lavernia & Cienfuegos

Diseño gráfico
Graphic Design
Gimeno Gràfic

Workshop de la piedra
A Workshop on Stone
Nerinea

Visitas a empresas
Company Visits
MArch Valencia

Ponencias

Lectures

Alberto Cienfuegos
Lavernia & Cienfuegos

Pepe Gimeno
Gimeno Gràfic

Ibán Ramón

Gràffica
Ana Gea / Víctor Palau

MBA para Estudios Creativos

MBA for Creative Studios

12 ECTS



Este módulo proporciona al alumno las herramientas y habilidades necesarias para la adecuada administración y dirección de un estudio o empresa de arquitectura y diseño, así como la metodología necesaria para su gestión interna, tanto desde un punto de vista organizativo y corporativo como desde el de los recursos humanos o financieros. Sienta, además, las bases para su escalabilidad a nivel nacional e internacional.

This module provides students with the tools and skills for the proper administration and management of an architecture and design studio or company, as well as the methodology necessary for its internal management, both in terms of organisational and corporate aspects as well as from the point of view of human and financial resources. It provides the foundations of a model that can be scaled to the national and international level.

Workshops

Workshops

Análisis de la situación

Situation Analysis

Maria Masia

Cultura corporativa

Corporate Culture

Maria Masia

Identidad visual

Visual Identity

Sevak Asatrián

Modelo de negocio

Business Model

Maria Masia

Plan de recursos humanos

Human Resources Plan

Ana de Pablo

Plan financiero

Financial Plan

Ana de Pablo

Plan de márketing

Marketing Plan

Sara Atienza

Resultados estratégicos

Strategic Outcomes

Maria Masia

Relaciones con el cliente

Customer Relationship

Ricardo Candela

Proyecto Final

Final Project

5 ECTS / 10 ECTS



Este módulo se concibe como una herramienta de síntesis indispensable para acceder al ámbito laboral. Así, será posible elaborar un portfolio personal para quien decida trabajar por cuenta ajena, un portfolio de empresa para quien lo haga por cuenta propia, un proyecto de carácter personal o académico o un proyecto de investigación, entre otras posibilidades.

This module provides an indispensable synthesis tool for accessing the labour market. You will develop a personal portfolio (for those seeking employment), a company portfolio (for those who wish to be self-employed), or a personal, academic or research project, among other possibilities.

MF

Workshops

Workshops

Oportunidades

Opportunities

Maria Masià

Proyecto Final

Final Project

Fran Silvestre Arquitectos

Ponencias

Lectures

Emilio Tuñón

Manuel Aires Mateus

Viaje Trip

Japón

Japan



Exclusivo Exclusive to

Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration
MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration

MArch Valencia

7 días
Transporte, visitas y estancia incluidos

7 days
Transport, visits and accommodation included

Viaje Trip

Suiza

Switzerland

Exclusivo Exclusive to

Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration
MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration

MArch Valencia

4 días
Transporte, visitas y estancia incluidos

4 days
Transport, visits and accommodation included



Viaje Trip

Bienal de Venecia

Venice Biennale

Exclusivo Exclusive to

Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration
MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration



MArch Valencia

4 días
Transporte, visitas y estancia incluidos

4 days
Transport, visits and accommodation included

Viaje Trip

Oporto

Porto



Álvaro Siza Estudio / Souto de Moura Estudio / Correia/Ragazzi / NOArq

3 días

Transporte, visitas y estancia incluidos

3 days

Transport, visits and accommodation included

Feria de Milán

Milan Furniture Fair



MArch Valencia

3 días

Transporte, visitas y estancia incluidos

3 days

Transport, visits and accommodation included

Barcelona

Barcelona



OAB / Barozzi Veiga / Francesc Rifé Studio

2 días

Transporte, visitas y estancia incluidos

2 days

Transport, visits and accommodation included

Viaje Trip

Workshop Atelier Aires Mateus

Atelier Aires Mateus Workshop



Exclusivo Exclusive to

Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration
MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration

Aires Mateus e Associados

Lisboa
7 días
Transporte y estancia incluidos

Lisbon
7 days
Transport and accommodation included

Viaje Trip

Workshop RCR La Vila

RCR La Vila Workshop

Exclusivo Exclusive to

Máster MArch Advanced en Arquitectura, Diseño y Business Administration
MArch Advanced Master's in Architecture, Design and Business Administration

RCR Arquitectes

Olot
7 días
Transporte y estancia incluidos

Olot
7 days
Transport and accommodation included



Inscripción

Registration

Envía un email a info@marchvalencia.com indicando el programa que quieres cursar y adjuntando los siguientes documentos:

Pasaporte (Máx 2MB)
CV/Portfolio (Máx 5MB)

Send an email to info@marchvalencia.com indicating the programme you wish to study. Please, attach the following documents:

Passport (Max 2MB)
CV/Portfolio (Max 5MB)

Contacto

Contact

Si tienes cualquier duda, estaremos encantados de ayudarte.

If you have any questions, we will be happy to help you.

Email

info@marchvalencia.com

Teléfono Telephone

+34 601 109 365

Dirección Address

Espai Alfaro
Avenida Escultor Andreu Alfaro 13
46110 Godella, Valencia, España Spain

marchvalencia.com / [@marchvalencia](https://www.instagram.com/marchvalencia)